

マスク生活のあと、久しぶりにマスクを外した顔を見て「少し老けたな」と思ったことはありませんか。体と同じで顔にもたくさんの筋肉があり、話すときには72種類の筋肉を、笑顔になるとときには17種類の筋肉を使うそうです。笑顔は元気のバロメーターであり、表情筋を鍛えるもっとも簡単な筋トレでもあります。

## 知っところ! 「税」の マメ 知識

### 今月のマメ知識:【「もしも」のときの頼もしい制度が改正されます】

取引先の不測の事態は、できることなら避けて通りたいものです。しかしもしも多額の売掛金が回収できない状況になったら、事業継続は難しくなり、連鎖倒産という最悪の事態に陥るかもしれません。このような「もしも」のときの資金調達として「中小企業倒産防止共済」という制度があります。



毎月5000円から20万円の範囲で積み立てを行い、現状では800万円（掛金の40倍で掛け止めも可）まで、積み立てることができます。またメリットとして、掛金は税法上、法人の場合は損金、個人の場合は必要経費に算入することができます。そして一番気になる「もしも」のときには、積み立てた掛金総額の10倍の範囲内（最高8000万円）で、回収が困難となった売掛金債権等の額以内の貸し付けが「無担保」「無保証人」で受けられます。ただし2024年10月1日以降については改正があり、一度解約して再度加入する場合、解約後の2年間は掛金を損金または必要経費に算入することができなくなります。

## 光を放つ 名言コラム

### 【作用・反作用】

数日前、具合が悪くなった飼い猫を動物病院に連れて行った時のことです。猫が獣医師からやさしく背中をなでられながら、おとなしく点滴を受けているのを見て感心しました。治療を嫌がって、逃げようとするだろうと思っていたからです。「おさえつけなくても大丈夫なんですね」と驚きを伝え、獣医師は「作用・反作用って言うでしょ」と言いました。無理やりおさえつければ反発しますが、おさえつけなければ反発しない、という意味です。この動物病院でも、必要があれば動物をしっかり固定して治療しているので、獣医師が治療内容などからどのように扱うかを判断しているのでしょう。日常生活でも、自分の何気ない言動が無用の刺激となって、反発を招くことがあります。何かをしないのは何かをするより難しい。しかし余計な一言、余計な行動を控えるだけで、自分の周りがちょっとだけ平和になるかもしれません。

## 世界の偉人伝

### 今月の偉人:【魯迅(ろじん)】

魯迅は中国近代文学の基礎を築いた文学者、思想家です。裕福な家庭に生まれながら幼少期に没落して貧窮し、学問に傾倒しました。国費で日本に留学した後に、医学から文学に転向すると『阿Q正伝』など小説や随筆など、体制批判や人民精神の改造を課題とした作品を数多く発表しました。左翼文学運動の中心となり、死後には『魯迅全集』の出版という栄誉を得ています。「常に抗戦し、かつ自衛せよ」の言葉通り、清朝から中華人民共和国まで激動の中国を生き抜いた人だったのです。

洗濯物の絡みを防ぐには、入れる順番が大事です。大きい物は下の方に、小さい物は上の方に入れましょう。絡みやすい長袖シャツは袖を内側に入れ、ボタンを全部とめて洗濯ネットに入れると、より絡まりにくくなります。洗濯ボールを入れるのもおすすめです。

知得する 知恵袋

## 才人の言葉

人を喜ばせる為に  
生きてやらないか

400メートルハードルの日本記録保持者である為末大の言葉。誰かを喜ばせることは大切だが、自分が喜ぶことはもっと大切なことだろう。自分の人生を歩もう。

## 振り向けば あそこにも 商売のヒント ここにも

### 今月の商売のヒント：【アップデートしよう！】

今では当たり前のことにも、たどれば原点があります。例えば宅配の「時間指定」というサービス。もとは1985年にヤマト運輸が始めた「在宅時配達制度」が原点でした。配達先が留守の場合は不在連絡票を入れ、夜は20時までには配達し、不在の場合は翌日の午前中に再配達するなどのルールを決めて、徹底的に顧客の立場に立つことでサービスレベルを向上させたそうです。それから40年。

「置き配（おきはい）」の登場で、物流業界の常識が変わろうとしています。お客さまがあらかじめ指定した場所に、荷物を置いていく非対面の置き配サービスは、人から人への対面商売を大事にしてきた日本人にとって、機械的で盗難の心配もあり、そもそもサービスレベルが低いとみられていました。ところが、サービスの一環として「置き配」を指定できるようにしたところ、配達方法を自分で選択できることが価値になり「むしろ置き配はサービスレベルが高い」という認識に変わってきたのです。常識も情報もソフトウェアも、あらゆるものが日進月歩でアップデートされていきます。そんな中、いちばんアップデートしておきたいのは「モノの見方や考え方」といった感覚ではないかと思えます。今、世の中で何が起っ



ているのか。それを自分はどう捉え、どう行動するのか。これは商売に直結する重要な感覚です。最近、何かとケチをつけたくなるとしたら、自分の感覚が「こだわり」という頑固さでさびついているのかもしれない。それに気づくことがアップデートの第一歩。つまり自分自身のアップデートこそが今後の商売に大きな影響を与えていくのでしょう。



### 今月のトピック：【風呂敷】

日本の伝統品である「風呂敷」に、世界各国から熱い視線が注がれています。アメリカの新聞社が「ゴミを出さないギフトラッピング」と紹介した記事をきっかけに、贈り物を包む文化や習慣、多様な包み方や機能が広く知られ、海外からの注文が殺到しています。日本の暮らしから生まれた「Furoshiki」が、活躍の場を大きく広げています。



## トナリの本棚

### 【スピノザの診察室】

『神様のカルテ』でデビューした現役医師である夏川草介の最新作。妹の死によっておいの世話をすることになったエリート医師の物語。心温まる一冊です。



元氣と氣づきを提供する  
東京都豊島区池袋の佐藤茂税理士事務所

豊島区池袋 2-60-7 ルート池袋第3ビル4階

電話：03-3988-8820 FAX：03-3988-8824

<http://www.satousigeru.jp>